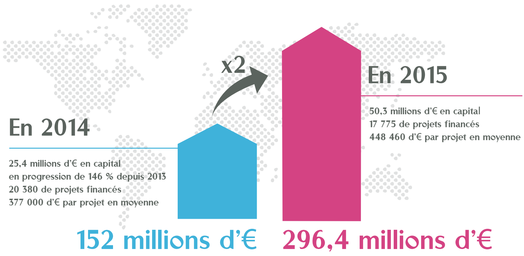
Le Crowdfunding | Principe

La force du Crowdfunding

Un grand nombre de personnes soutiennent une bonne idée pour l'amener vers la réussite

Le Crowdfunding en France : les chiffres

2,3 M de financeurs ont soutenu un projet en crowdfunding depuis le lancement des plateformes en France



Le Crowdfunding comme alternative au financement des PME

Une faible participation des institutionnels aux levées de capitaux

Banques 7% | Assurances 16%

Une forte participation des Family-Office et personnes physiques

1 796 M€ ➡ 18%

Seuls **14%** des fonds sont affectés au capital innovation

Le niveau élevé d'épargne des français comme source potentielle de financement de l'économie

Le capital risque représente 1,3 Milliards d'€ en 2015
pour un montant d'épargne des ménages de 4,259 Milliards d'€
Potentiel du marché du Crowdfunding en France pour 2020 :
2,2 millliards d'€ (1% de l'épargne annuelle)

Des plateformes de Crowdfunding qui répondent aux attentes des investisseurs particuliers

Les épargnants souhaitent de plus en plus maîtriser leurs investissements

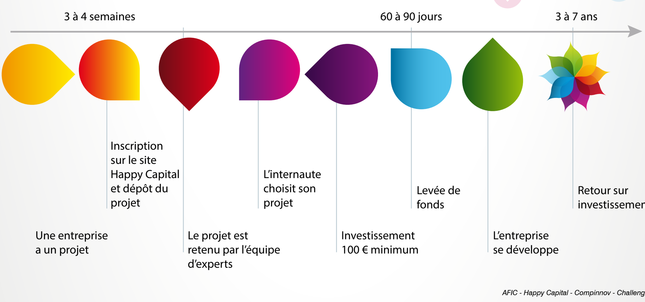
Leurs objectifs :

- Choisir eux-mêmes la société dans laquelle ils investissent
- Avoir une proximité avec l'entreprise ou le secteur d'activité
- Pouvoir créer un lien avec l'entrepreneur
- Agir sur leur investissement

Internet et les réseaux sociaux leur offrent une plus grande liberté de choix

Le Crowdfunding selon Happy Capital

Un financement participatif pour toutes les PME à tous les stades de vie de l'entreprise, quel que soit le secteur d'activité

Notre rôle

> Sélectionner des entreprises avec des projets de croissance prometteurs
> Donner les clefs de leur développement aux entreprises
> Permettre aux investisseurs de répartir leur risque et d'augmenter leur rentabilité